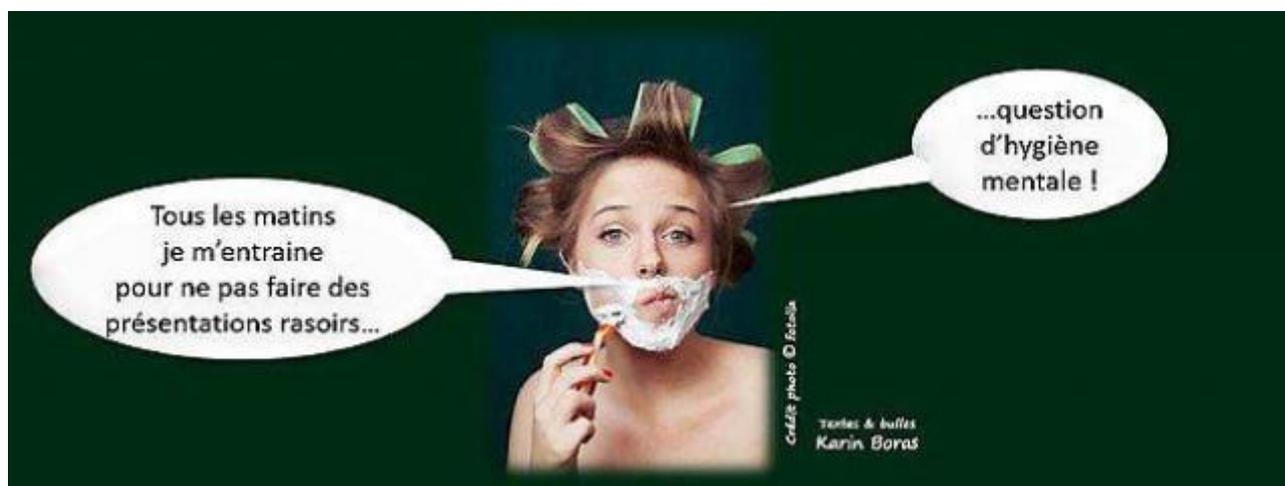


Sarthe. Karin invente le roman-photo pour entreprise

Elle écrit pour « ceux qui ne veulent pas lire ». Karin Boras parle avec des photoglyphes (photos & bulles) au monde de l'entreprise.



55 ans, et un quart de siècle dans la vie de l'entreprise. Karin Boras, après un solide parcours qui fait d'elle une professionnelle aguerrie, avait un rêve. Elle est partie à contre-courant d'une société qui met les quinquas sur la touche. Forte de trois livres, elle a changé son fusil d'épaule.

Cette ancienne directrice de marketing, directrice commerciale dans l'immobilier et responsable de développement industriel, a décidé de montrer que l'on peut bosser en mêlant art et action économique. Pas du bla-bla.

Outre deux livres (1), elle enseigne à l'université du Maine, anime des conférences et intervient dans l'enseignement secondaire. Pour se faire plaisir ? Pas seulement : partager aussi ses convictions sur l'entreprise, entre sens du travail, développement durable, et humanité. Et voilà les photoglyphes qui déboulent !

C'est tout nouveau, un peu déconcertant, mais ça n'est pas si étonnant de la part d'une femme qui aime agiter le cocotier. C'est Karin Boras qui fut à l'origine de la création du premier Lions club féminin « Le Mans Alienor », en 1989. Et ça décapait déjà drôlement !

Avec elle, l'artistique fait son entrée dans le management et la vie des PME. Il ne s'agissait pas d'aller exposer des concrétions d'art moderne dans un hall d'accueil. Ou d'imaginer des séances de sophrologie managériale. Encore moins de renverser des tables lors d'un comité d'entreprise. Non, Karin est partie sur « **quelque chose d'innovant** ».

Mi-bulle, mi-photo

Les photoglyphes ? Souvenez-vous des romans photos qui cartonnaient autrefois. On n'en est pas si éloigné, avec le mariage insolite et plutôt souriant de la photo et de bulles de bandes dessinées. Des messages courts, percutants, incongrus parfois. Est-ce bien sérieux de proposer ça aux entreprises ? « **Mon mode de communication va peut-être devenir un peu « connu ». Ce n'est pas qu'un « truc » bizarre qui apparaît** », dit-elle avec humour.

Karin Boras, qui a créé un site, et utilise beaucoup les réseaux sociaux, a mis en place un procédé inédit (karin.boras@pme-pmi-durables.com) « **pour remettre de l'émotion dans les discours d'entreprise. Pour mieux atteindre les gens** », explique-t-elle, « **les faire s'interroger et réfléchir** ». C'est une battante pleine d'énergie qui se lance « **sur tous ces sujets du monde de l'entreprise qui ont du sens** ». Un peu philosophe, humoristique, et certainement décapante. Avec ses photoglyphes, Karin Boras parle d'un « **nouvel outil de liberté** ».

(1) Karin Boras est un pseudonyme professionnel. Il signifie, en grec : « agréable nourriture ». Elle est l'auteur de deux livres : *Développement durable dans les entreprises* (Afnor éditions) ; *Le carnet de bord du dirigeant responsable* (Eyrolles).

Éric de GRANDMAISON.